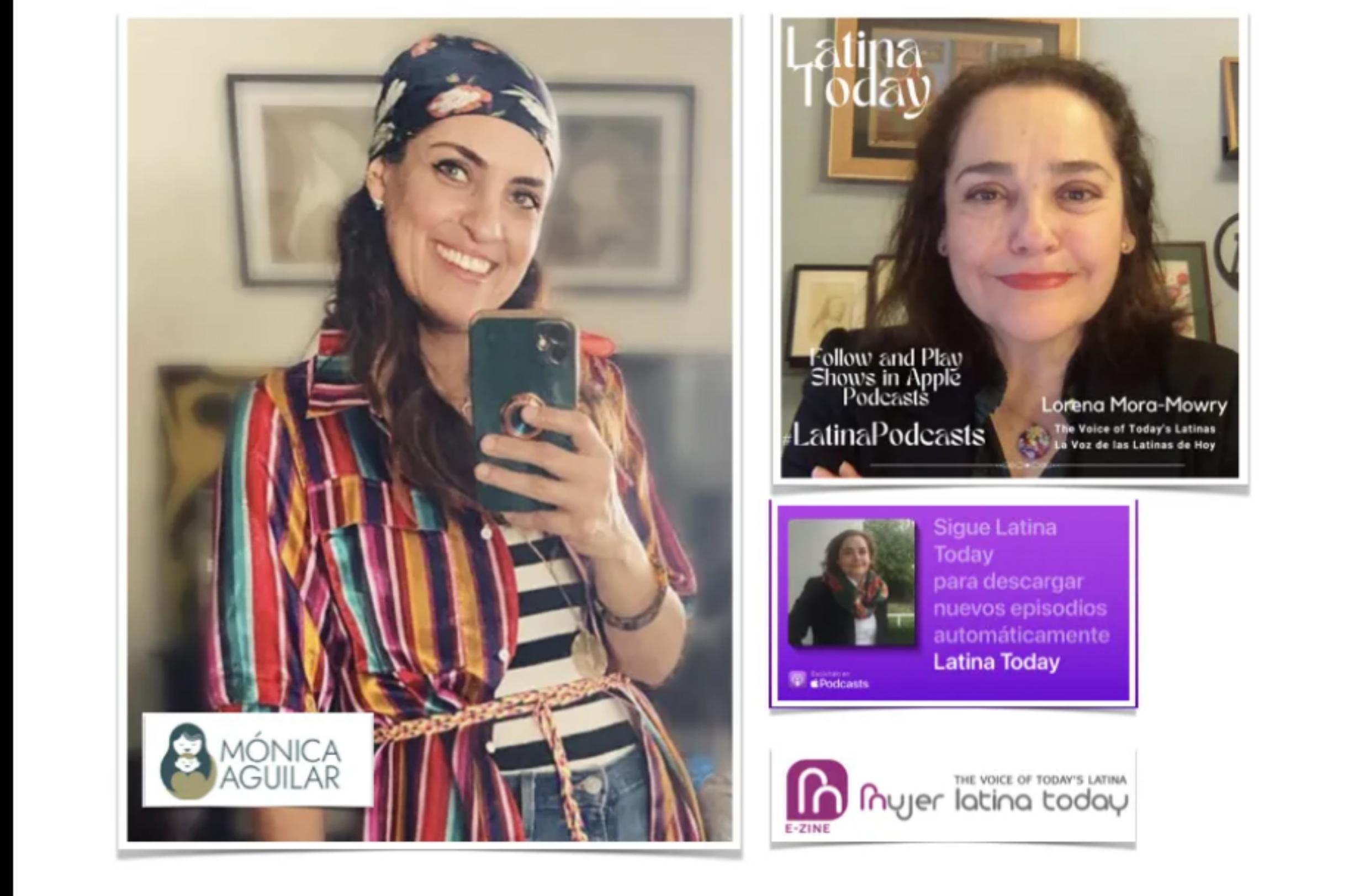


Latinas y la Semana de Moda de New York 2025



En el marco de la celebración de una nueva edición de la *Semana de la Moda de Nueva York*, donde las pasarelas marcan tendencias a nivel global, surge una reflexión distinta sobre el poder cotidiano de la moda.

Conversamos con Mónica Aguilar, diseñadora y especialista en crianza y creadora de [Bona Nit Petit](#), una marca que se ha convertido en una comunidad. Un espacio donde las madres pueden compartir sus experiencias con libertad, donde las preguntas no incomodan y donde se prioriza siempre el bienestar familiar.

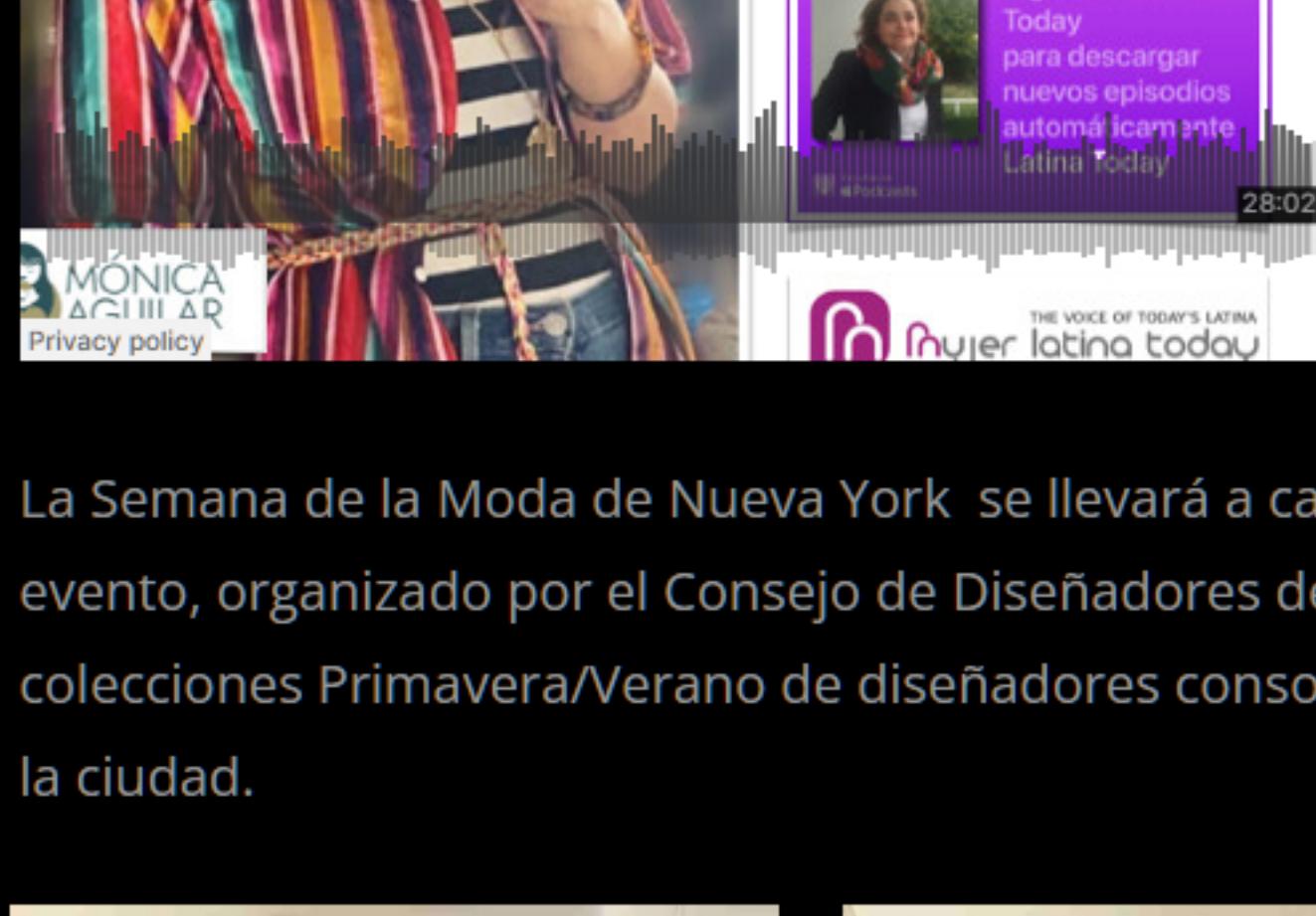
Lorena Mora-Mowry conversa con Mónica sobre el significado del poder cotidiano de la moda y la importancia de celebrar la nueva edición de la Semana de la Moda en Nueva York. De igual forma, abordan el lugar que ocupa la moda en la vida de una madre y cómo la cultura latina celebra la estética y verse bien, no como una obligación, sino como una forma de recordarse a sí misma que también importa. Mónica responde la pregunta sobre cómo podemos integrar el “estar a la moda” con los desafíos de la vida diaria de una madre que “ha desplazado el cuerpo y el tiempo propio a un segundo plano”.

Mónica habla sobre cómo podemos mirar al espejo sin ser un juez cruel y convertirlo en un aliado que les recuerde a las madres quiénes son más allá de la maternidad. Explica el significado de “vestirse con intención” y por qué no lo considera una vanidad, sino una forma de presencia.

Mónica explica cómo la moda nos recuerda que importamos. El porqué un color que ilumina, un accesorio que conecta con nuestra esencia o una prenda que sostiene la identidad son pequeños actos de autocuidado que tienen un efecto directo en el ánimo y en la seguridad que transmiten las madres a sus hijos.

Las modelos suelen ser jóvenes, la Semana de la Moda refleja el rostro de la mujer común o impone un estándar de belleza inalcanzable. Para Mónica, “no se trata de perseguir tendencias efímeras, sino de encontrar un equilibrio entre comodidad y estilo”. Concluye la entrevista explicando cómo podemos convertir el estilo personal en un recurso emocional y cómo podemos mirar hacia adentro y comprender que la verdadera pasarela se encuentra en el espejo de cada madre que decide vestirse para habitarse mejor.

En medio de una semana en la que la moda acapara los titulares internacionales, la propuesta de Mónica invita a la introspección. La verdadera pasarela, sugiere, no siempre está en Nueva York: a veces se encuentra en el espejo de cada madre que decide vestirse para habitarse mejor. Mónica Aguilar propone mirar más allá de las luces del fashion week para cuestionar qué lugar ocupa la moda en la vida de una madre.



La Semana de la Moda de Nueva York se llevará a cabo del 11 al 16 de septiembre de 2025. Este evento, organizado por el Consejo de Diseñadores de Moda de América (CFDA), presentará las colecciones Primavera/Verano de diseñadores consolidados y emergentes en diversos puntos de la ciudad.



Fotografías cortesía de [Mónica Aguilar](#)